

Communicatieplan

Datum
23 november 2010

Project
0018

Veiligheid/Arbo/Milieu
Referentie
0018-002

Communicatieschema

De commercieel directeur stelt jaarlijks in overleg met de projectleider CO2 een jaaragenda op voor periodieke communicatie (conform communicatieschema). Tevens worden de communicatie-documenten opgesteld. De commercieel directeur controleert de communicatiedocumenten op inhoud en vervolgens worden de communicatiedocumenten door de KAM-coördinator gepubliceerd.

Nr.	Omschrijving	Opsteller	Plaatsing	Media	Periode
1.	Reductiedoelstellingen communiceren aan alle werknemers (2.B.3)	Commercieel Directeur	KAM-coördinator	KAM-jaarplan	Juli
2.	Rapportage m.b.t. de voortgang t.o.v. de doelstellingen intern (4.B.2)	KAM-coördinator	KAM-coördinator	(nieuws)brief	Juli
	Rapportage m.b.t. de voortgang t.o.v. de doelstellingen extern (4.B.2)	KAM-coördinator	KAM-coördinator	(nieuws)brief	Juli
3.	Communicatie over energie reductiebeleid intern , bij belangrijke gebeurtenissen / stappen (1.C.1)	KAM-coördinator	KAM-coördinator	(nieuws)brief	Juli Oktober
4.	Communicatie over energie reductiebeleid extern , bij belangrijke gebeurtenissen / stappen (1.C.2)	KAM-coördinator	KAM-coördinator	(nieuws)brief	Juli November
	Structurele interne communicatie over energie beleid. Communicatie omvat minimaal het energiebeleid en reductiedoelstellingen (2.C.1)	KAM-coördinator	KAM-coördinator	(nieuws)brief	Juli Oktober
5.	Structurele interne en externe communicatie over CO2-footprint (scope 1 en 2 emissies) en kwantitatieve reductiedoelstellingen. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en reductiedoelstellingen, mogelijkheden tot individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf. (3.C.1)	KAM-coördinator	KAM-coördinator	Website (zie par. 3.3 website)	Continu

Belanghebbenden

Nr.	Belanghebbende	Soort	Media
1	Werknemers	Intern	Nieuwsbrief
2	Aandeelhouders	Intern	Nieuwsbrief
3	Klanten / opdrachtgevers	Extern	Digitale nieuwsbrief,
4	Onderaannemers / leveranciers	Extern	Digitale nieuwsbrief
5	Derden (niet behorend tot bovenstaande categorieën)	Extern	Web-site, algemene (gedrukte) media

Uitgangspunt is dat met media benoemd op lager niveau ook belanghebbenden op een hoger niveau bereikt worden. Communicatie is dan echter niet altijd specifiek.

Website

Op de website dient open gecommuniceerd te worden over het CO2 programma van Civiele technieken deBoer-Spanlift bv en van Rijnstaal Alphen bv - staalconstructiebedrijf.

De minimaal te behandelen onderwerpen zijn:

1. Energiebeleid (beleidsverklaring);
2. Scope 1 en 2 emissies (kwantitatief, tonnages);
3. Reductiedoelstellingen (kwantitatief, percentage);
4. Informatie over huidig energiegebruik;
5. Trends binnen bedrijf;
6. Mogelijkheid tot individuele bijdrage (ideënbuss) (invulveld met mail-optie co2@ctdeboer.nl en co2@rijnstaal.nl).

Stuurcyclus

